



**Силабус навчальної дисципліни
«КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ»**

Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента загальноуніверситетського переліку
Семестр	Осінній семестр
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/загальна кількість годин	3 кредити/90 годин
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Особливості корпоративної форми організації бізнесу, зокрема принципи і моделі корпоративного управління, національне та світове нормативно-правове регулювання корпоративного сектору, принципи організації, функціонування та управління корпораціями, права та обов'язки акціонерів, склад органів корпоративного управління, корпоративні цінні папери, управління формуванням капіталу діючої та новоствореної корпорації, корпоративна етика, корпоративний контроль та корпоративна соціальна відповідальність.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Курс спрямований на формування у студентів комплексу знань, практичних навичок і професійних компетенцій щодо організації та функціонування підприємств корпоративного сектору економіки, учасників корпоративних відносин та державні органи корпоративного управління, права та обов'язки акціонерів, особливості фінансового менеджменту в системі корпоративного управління.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Формування у студентів системних знань щодо сутності, принципів та моделей корпоративного управління; функціонування органів корпоративного управління; фінансових аспектів розміщення, обігу та емісії цінних паперів; управління корпоративним капіталом; основних елементів та принципів корпоративного контролю; реорганізації акціонерних товариств, оцінки економічної ефективності корпоративного управління.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Отримані студентами знання і уміння з питань корпоративного управління дозволять їм самостійно проводити аналіз системи корпоративного управління та приймати оптимальні фінансові рішення в процесі управління корпораціями; підготувати статут та засновницькі документи підприємства корпоративного сектору економіки; розрахувати ринкову вартість цінних паперів та величину дивідендів; встановити вартість капіталу компанії; проаналізувати фінансову звітність акціонерного або дочірнього товариств та оцінити їх фінансовий стан і ринкову вартість; провести оцінку економічної ефективності корпоративного менеджменту на акціонерних товариствах.
Навчальна логістика	Зміст дисципліни: Передумови виникнення корпоративної форми організації бізнесу. Теоретичні основи корпоративного управління. Учасники корпоративних відносин та органи корпоративного управління. Зовнішня сфера корпоративного управління. Цінні

	<p>папери та їх роль в корпоративному управлінні. Управління корпоративним капіталом. Внутрішньокорпоративна система управління. Елементи регулювання виробничої та фінансової діяльності корпорації. Стратегічне управління корпораціями. Управління корпоративними витратами. Звітність та контроль в системі корпоративного управління. Розкриття інформації в корпоративному секторі. Оцінювання ефективності корпоративного управління.</p> <p>Види занять: лекції та практичні заняття, виконання модульної (підсумкової) контрольної роботи.</p> <p>Методи навчання: інноваційні (робота в малих групах, семінар-дискусія, презентація, мозкова атака, метод кейсів) та традиційні (пояснювально-ілюстративний, проблемного викладання матеріалу, дослідницький, тестування, підготовка доповідей) методи навчання.</p> <p>Форми навчання: очна, заочна.</p>
Пререквізити	Знання з економічної теорії та економіки, загальні та фахові знання, отримані на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти.
Пореквізити	Навчальна дисципліна «Корпоративне управління» є базою для вивчення подальших дисциплін, а саме: «Управління економічним потенціалом підприємства», «Економічна діагностика та контролінг», «Управління розвитком компанії», «Антикризове управління підприємством» та інших. Знання з корпоративного управління можуть бути використані під час написання магістерської роботи.
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	<p>Науково-технічна бібліотека НАУ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ареф'єва О.В., Васюткіна Н.В. Корпоративне управління: монографія / МОН МС України, Національний авіаційний університет. – Київ: Ліра-К, 2013. – 180 с. 2. Бондар-Підгурська О.В., Глебова А.О. Ділове адміністрування (корпоративне управління): навчальний посібник / Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі». – Київ: Ліра-К, 2016. – 487 с. 3. Мальська М.П. Корпоративне управління: теорія та практика. Підручник / М.П. Мальська, Н.Л. Мандюк, Ю.С. Занько. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 360 с. 4. Мостенська Т.Л., Новак В.О., Луцький М.Г. Корпоративне управління: підручник/ МОН МС України, Національний ун-т харчових технологій, Національний авіаційний ун-т – 2-е вид., випр. й допов. – Київ: Каравела, 2011. – 400 с. 5. Шкільняк М.М. Корпоративне управління: навчальний посібник / МОН України, Тернопільський національний економічний ун-т. – Тернопіль: Крок, 2014. – 294 с.
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторія теоретичного навчання, проектор
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диференційований залік
Кафедра	Економіки повітряного транспорту
Факультет	Економіки та бізнес-адміністрування
Викладач(і)	<p>БОРИСЮК ІРИНА ОЛЕКСАНДРІВНА Посада: доцент Науковий ступінь: кандидат економічних наук Вчене звання: доцент Профайл викладача: https://scholar.google.com.ua/citations?hl=uk&user=W3ТОНnEAAAAJ Тел.: 406-74-50 E-mail: iryna.borysiuk@npp.nau.edu.ua</p>

		Робоче місце: 2.415
Оригінальність навчальної дисципліни	<p>Корпорація є особливою формою організації підприємницької діяльності в основі якої є поєднання капіталів в акціонерній формі. Формування ринкових механізмів управління економікою, процеси приватизації привели до появи у нашій країні великої кількості акціонерних товариств. При цьому відчувається нестача кваліфікованих кадрів, здатних керувати як самим акціонерним товариством, так і поведінкою його акціонерів та зацікавлених сторін. Вивчення основ та особливостей корпоративного управління дозволяє розуміти задачі усіх учасників цих відносин і будувати ефективні моделі управління цими відносинами.</p>	
Лінк на дисципліну		